



Welkom! We gaan zo beginnen.

Deze meeting wordt **opgenomen** zodat we de kennis kunnen blijven delen.

Zet je **camera aan en microfoon uit**

Vragen kun je stellen via de chat



mensen
maken
nederland

De kick van bedrijfsvrijwilligers & Good Busy

Over medewerkersvrijwilligerswerk en samenwerking met
bedrijven, 29 maart 2022

Monique de Bree, Esther Hofstede, Marije Dévény

Kennisboosten



1. Welkom
2. Stel je voor in de chat
3. Wat is Good Busy en hoe kun je meedoen?
4. In gesprek met elkaar – wat heb jij nodig?



Voorstellen



Wie ben je?

Welk beeld heb jij bij
medewerkersvrijwilligerwerk?



Waar komen we vandaan?



Méér en nieuwe
gezichten

Ook meer
medewerkers-
vrijwilligerswerk



Even peilen



Als het gaat om medewerkersvrijwilligerswerk:

Waar ben je trots op?

EN

Wat is je grootste blooper?



Wat biedt Good Busy jou?



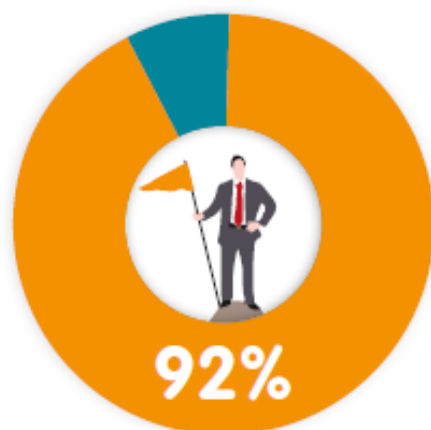
‘De kans om de gehele markt van maatschappelijk betrokken ondernemen, en in het bijzonder medewerkersvrijwilligerswerk, te laten groeien’

MENUKAART: herken de veelzijdigheid van vrijwillige inzet

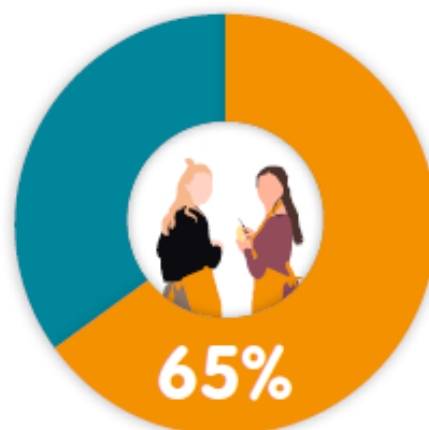


Behoefte maatschappelijke organisatie ➤	Praktische ondersteuning	Versterking organisatie	Strategische ontwikkeling
Aanbod van bedrijf ➤	Hands-on - vrijwilligerswerk • sociale activiteit voor een doelgroep • klusactiviteit • aan de slag in de natuur Algemene vaardigheden • maatje • coach • buddy • mentor	Skills based vrijwilligerswerk Pro Bono expertise: • Ondermeer marketing • communicatie & PR • Juridisch • IT • Finance • HR	Bestuurswerk Strategie-advies

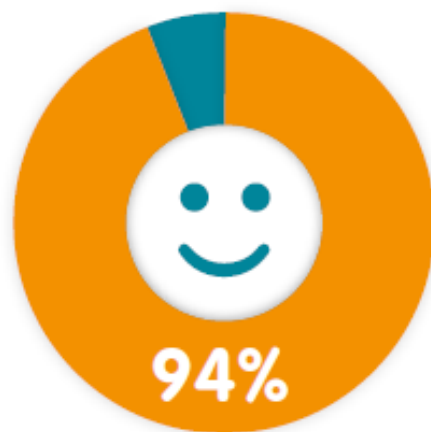
MEDEWERKERSVRIJWILLIGERSWERK



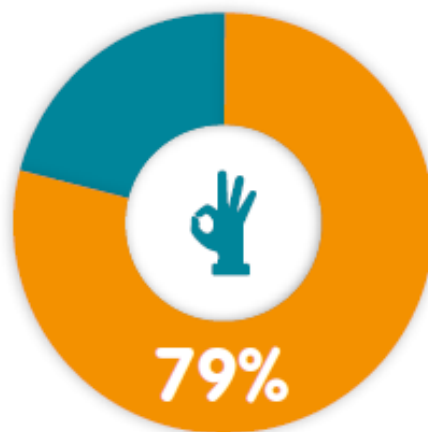
van de Nederlandse
top-werkgevers heeft
een MVO programma



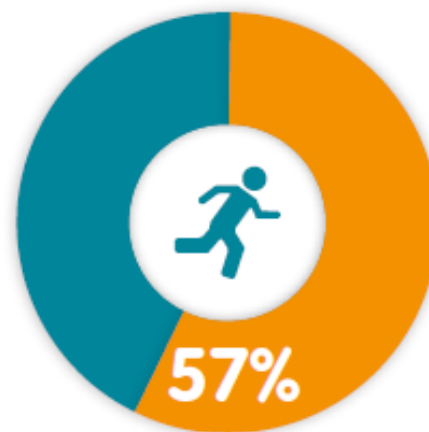
van de bedrijven geeft medewerkers
de mogelijkheid om binnen bedrijfstijd
deel te nemen aan vrijwilligerswerk



krijgt een beter humeur;
goed doen maakt blij



wil graag werken
voor een betrokken bedrijf



minder verloop als medewerkers zich
verbonden voelen door inspanningen van
een bedrijf op het gebied van vrijwilligerswerk

(bron: NRC 30/1/2021 & Geven in Nederland 2020)

Good Busy

Voor betrokken ondernemers die goed doen in de samenleving!

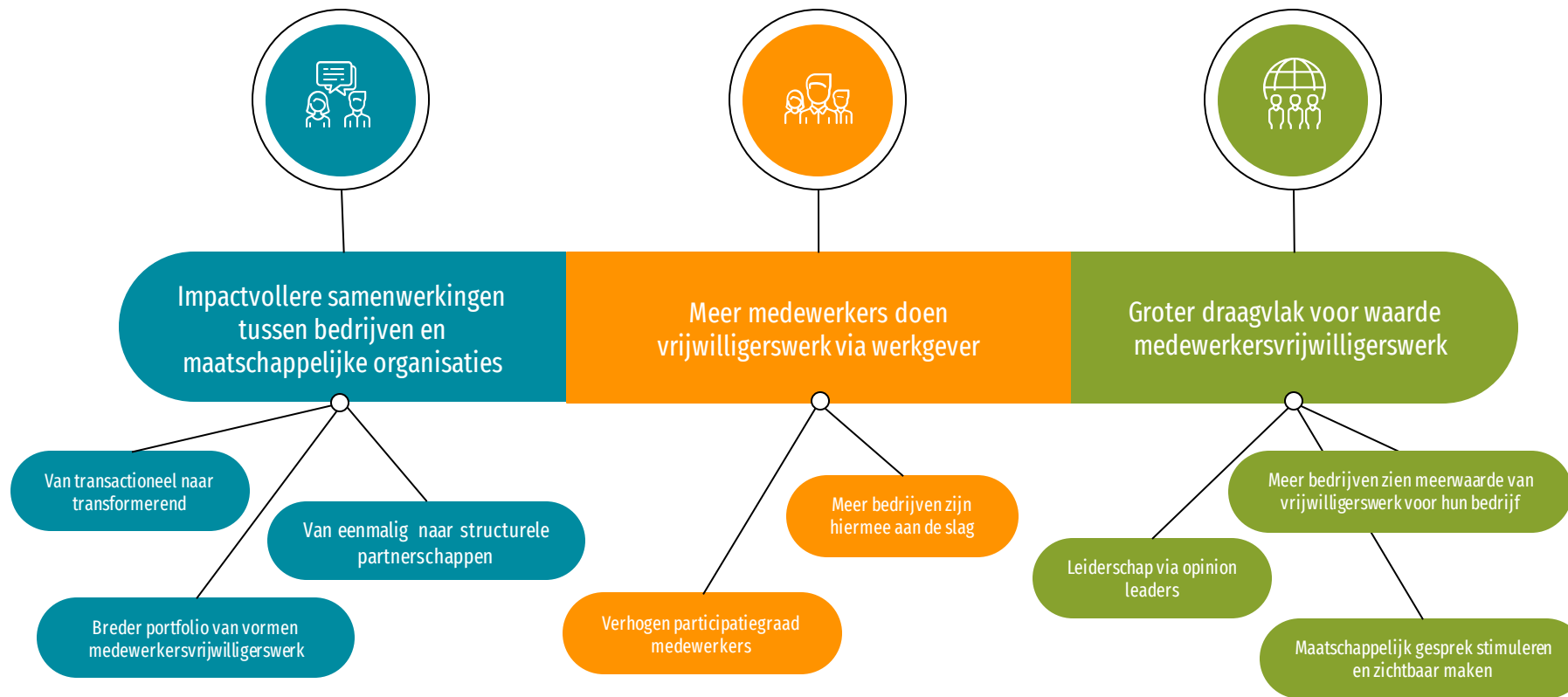
Je bent ondernemer met hart voor de samenleving. Je ziet dat de maatschappelijke uitdagingen groeien en urgenter worden. En je wilt als bedrijf van betekenis zijn. Je wilt bijdragen aan maatschappelijke vraagstukken met inzet van je kennis en expertise, talent en tijd van je medewerkers. Maar het sociale domein is niet je natuurlijke omgeving en is complex.

Via de Good Busy community biedt branchevereniging NOV **kennis, inspiratie en actie** om **‘goed doen’ eenvoudiger te maken**.

Good Busy verenigt de bedrijven die ‘goed willen doen’ en helpt hen verder op weg. Daarmee maken we Nederland mooier; dat is goed voor jouw bedrijf, jouw medewerkers én de samenleving. Deze ondernemers zijn ‘Good Busy’.

Door het stimuleren van samenwerking tussen bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties draagt Good Busy bij aan de brede welvaart en levert een bijdrage aan maatschappelijke vraagstukken en de duurzame ontwikkelingsdoelen

Doelen Good Busy



Strategische pijlers

Kennis delen

- On- en offline kennisevents met topsprekers
- Ontsluiten onderzoek, kennis & trends
- Wegwijzer naar maatschappelijke partners
- Toolkits en tools
- Delen van good practices

Verbinden

- Gelijkgestemde ondernemers verbinden
- Organiseren Good Busyevents
- Educatieve netwerkreis
- Maatwerk verbinden diverse doelgroepen
- Netwerk van landelijke intermediairs
- Verbinden van peer to peer vragen

Agenderen

- Adviesraad met koplopers
- Opinion leaders in stelling brengen
- Slimme samenwerkingen met diverse stakeholders
- Lobby & Media-exposure

Pijler 1: Kennis delen





Download de toolkit op
www.goodbusy.nu

Een
praktisch
playbook

Toolkit voor transformend medewerkersvrijwilligerswerk

In 5 stappen naar verdiepende medewerkersvrijwilligers-programma's

Hoe kan je medewerkers vrijwilligerswerk inzetten in de gehele employee journey?



Dr. Lonneke Roza, 2016

good busy kenniscafé



MAANDAG 21 MAART 2022

12.00 - 13.00 uur via Teams

**EXTRA
EDITIE**

Met voorbeelden
uit de praktijk

Meer informatie:
www.goodbusy.nu
of goodbusy@nov.nl

THEMA

BEDRIJFS-
INITIATIEVEN
VOOR
OEKRAÏNE

Inspireren, kennis en
verbinden

Voor bedrijven die ervaring en kennis
met elkaar willen uitwisselen



Pijler 2: Verbinden



- Lerend netwerk van bedrijven
- Good Busy events
- Verbinden peer-to-peer vragen
- Netwerk landelijke intermediairs
- De wegwijzen naar maatschappelijke organisaties



Pijler 3: Agenderen



- Adviesraad met koplopers
- Slimme samenwerkingen
- Opinionleaders in stelling
- Lobby & Media-exposure



Good Busy is mogelijk gemaakt door:



BIZZOMATE



Samenwerkingspartners:



Adviesraad Good Busy:



Hoe kun je je voordeel doen met Good Busy?



- Toolkits inzetten bij acquisitie van bedrijven
- Bedrijven in je netwerk uitnodigen voor Good Busy
- Zet je eigen organisatie op de 'wegwijzer'
- Inspiratie en kennis voor eigen inspiratie en acquisitie

Wat heeft jouw organisatie nodig om de volgende stap te zetten in de samenwerking met bedrijven?

Check out



- Wat heb je ervaren?
- Was het wat je had verwacht?
- Geef cijfer van 0 - 10





betrokken ondernemers
die goed doen in de samenleving!

**Maakt medewerkers-
vrijwilligerswerk eenvoudiger
en impactvoller**

Inspiratie & Toolkits op
www.goodbusy.nu

