

# Intergenerationeel contact

Kennisboostweek maart 2024

Johanna Hoving & Ilse Nieuwland



**SAMEN OUDER WORDEN**



# Wij zijn

Ilse Nieuwland



Johanna Hoving



SAMEN OUDER WORDEN



# Vraag aan jou:

Wat is je link met intergenerationeel contact?

→ zet je antwoord in de chat



**SAMEN OUDER WORDEN**





**SAMEN OUDER WORDEN**



# Vraag aan jou:

- a. Wat zijn volgens jou de meest gehoorde vooroordelen over ouderen?
- a. En wat over jongeren?



**SAMEN OUDER WORDEN**



“De generatiekloof is een manier om problemen af te schuiven, waardoor er geen ruimte is voor de daadwerkelijke problemen en oplossingen.”

Rutger van den Berg  
Geesteswetenschapper



**SAMEN OUDER WORDEN**



# Waarom is dit een probleem?

- a. Leefwerelden twee groepen uit elkaar
- a. Generatiekloof groeit door gebrek contact
- a. Negatieve spiraal: gebrek aan contact leidt tot meer vooroordelen en nog hogere drempels
- a. Negatieve effecten zijn groter dan 'alleen' vooroordelen



**SAMEN OUDER WORDEN**





# Hoe dan wel?

## Contacthypothese Allport

1954



**SAMEN OUDER WORDEN**





# Beeldvorming *tussen jong en oud*

4 factoren die beeldvorming veranderen

1. Diepgaand, persoonlijk contact
2. Samenwerking (waarbij beide groepen bijdragen)
3. Gelijke status
4. Een ondersteunende omgeving



**SAMEN OUDER WORDEN**



# Positieve effecten intergenerationeel contact

- Voor de samenleving
- Voor jongeren
- Voor ouderen



**SAMEN OUDER WORDEN**



# Werkzame factoren



SAMEN OUDER WORDEN



# Werkzame factoren Intergenerationeel contact

1. Ken de doelgroep
2. Motivatie
3. Toegankelijkheid
4. Werk samen
5. Wederkerigheid
6. Georganiseerd contact
7. Ontwikkelen door te doen



**SAMEN OUDER WORDEN**



# 1. Ken de doelgroep

a. Welke informatie is essentieel?

a. Hoe kom ik achter noodzakelijke informatie?

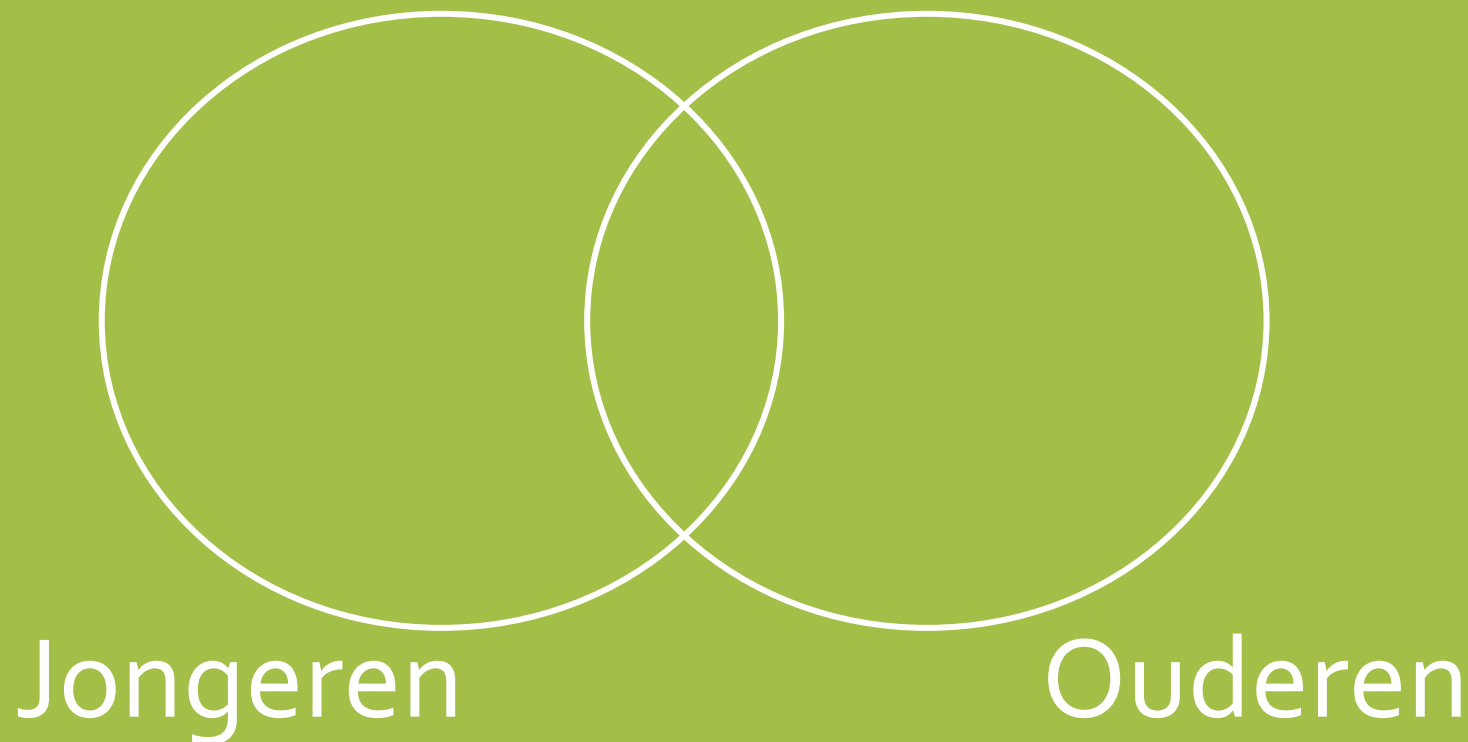
a. Wat doe ik met de informatie?



**SAMEN OUDER WORDEN**



# 2. Motivatie



**SAMEN OUDER WORDEN**



# 3. Toegankelijkheid

a. Fysiek

a. Digitaal

a. Financieel

d. Communicatief

e. Psychologisch



**SAMEN OUDER WORDEN**



# 4. Werk samen

a. Werving

a. Expertise

a. Financierders

a. Zichtbaarheid



**SAMEN OUDER WORDEN**





# 5. Wederkerigheid

Het verhaal van  
mevrouw Van de Kist



**SAMEN OUDER WORDEN**



# 6. Georganiseerd contact

- Individueel
- Voor groepen



**SAMEN OUDER WORDEN**



# 6. Georganiseerd contact- Tips

**Grondhouding:** iedereen is gelijk en doet ertoe.

Houd in je achterhoofd: iedereen heeft de behoefte om erbij te horen, zijn steentje bij te kunnen dragen, van betekenis te zijn.



**SAMEN OUDER WORDEN**



**interesses**

**randvoorwaarden**

**vragen**

**vervolg**



**aandacht**

**afronding**

**openheid**



**SAMEN OUDER WORDEN**



# 7. Ontwikkelen door te doen

- interviews
- focusgroepen
- individuele gesprekken
- (online) enquête



**SAMEN OUDER WORDEN**



# Vraag aan jou:

- Wat neem je mee uit dit webinar?



**SAMEN OUDER WORDEN**





**SAMEN OUDER WORDEN**



“Je kunt je voorstellen dat  
naarmate je ouder wordt,  
je steeds meer op een eiland  
komt te staan.

Willen jullie, jongeren, ons helpen om  
daar een schiereiland van te maken?”

Meneer Polak, senior



**SAMEN OUDER WORDEN**





# Dank!

Ilse Nieuwland  
[ilse@ogjg.nl](mailto:ilse@ogjg.nl)

[www.oudgeleerdjonggedaan.nl](http://www.oudgeleerdjonggedaan.nl)

Johanna Hoving  
[johannahoving@tijdvooractie.nl](mailto:johannahoving@tijdvooractie.nl)

[www.tijdvooractie.nl](http://www.tijdvooractie.nl)



TijdVoorActie



SAMEN OUDER WORDEN

