

Welkom!

Dit webinar wordt opgenomen.

Zet je camera aan, microfoon uit en stel je vragen via de chat.



Medewerkersvrijwilligerswerk als HR-tool

3 inspirerende webinars voor HR-professionals

Webinar #3

Hoe begin ik met medewerkersvrijwilligerswerk?

SPREKERS:



Marije Rhebergen
DLL (Rabobank Groep)



Esther Hofstede
NOV - Good Busy

30 SEPTEMBER 2021

11.45 – 13.15

ONDERWERPEN:

mobiliseren van medewerkers
transformatief vs transactioneel vrijwilligerswerk
vinden van goede doelen
inclusief nieuwe toolkit voor alle deelnemers

Organisatoren:



Maakt medewerkers- vrijwilligerswerk eenvoudiger



Programma



- Introductie door Monique de Bree, programma leider NOV
- Marije Rhebergen, Head of CSR DLL
Wat zijn de tips, tricks, lessons learned over het mobiliseren van 73% van de medewerkers
- Esther Hofstede, projectleider bedrijven Good Busy
Aan de slag en introductie nieuwe toolkit
- Dialoog: vragen en verdieping



DLL Community Involvement Program

DLL Community Involvement:

- DLL vergroot haar maatschappelijke relevantie, met een positieve impact op de lokale gemeenschappen waarin we actief zijn, door financiële diensten, expertise en menskracht en bijdragen in natura aan te bieden. 2 Dagen in company tijd om als vrijwilliger in te zetten.

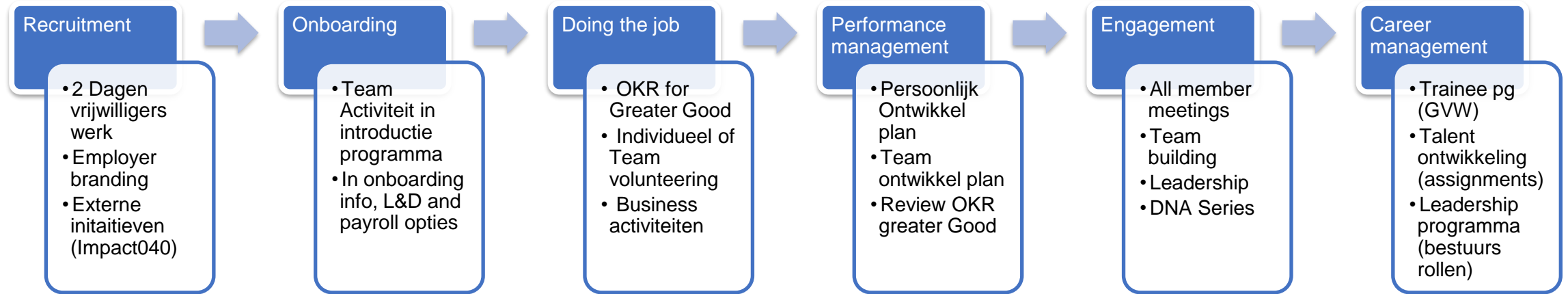
Waarom?

- Maatschappelijke Impact (SDGs)
- Verbetert ons vermogen om talent aan te trekken, te behouden en te ontwikkelen (zingeving, engagement, ontwikkeling)
- Bouwt onze reputatie op als een verantwoordelijk bedrijf dat een betekenisvolle waarde voor de wereld creëert. Bouwt een DNA waarin verantwoordelijkheid en empathie centraal staan.

Resultaten en Doelstellingen:

- 2020 resultaten: 51% unique members
- 2021 Target: >55% unique members in CI programs
- 2025 Target: >75% unique member participation rate CI programs

Employee Journey

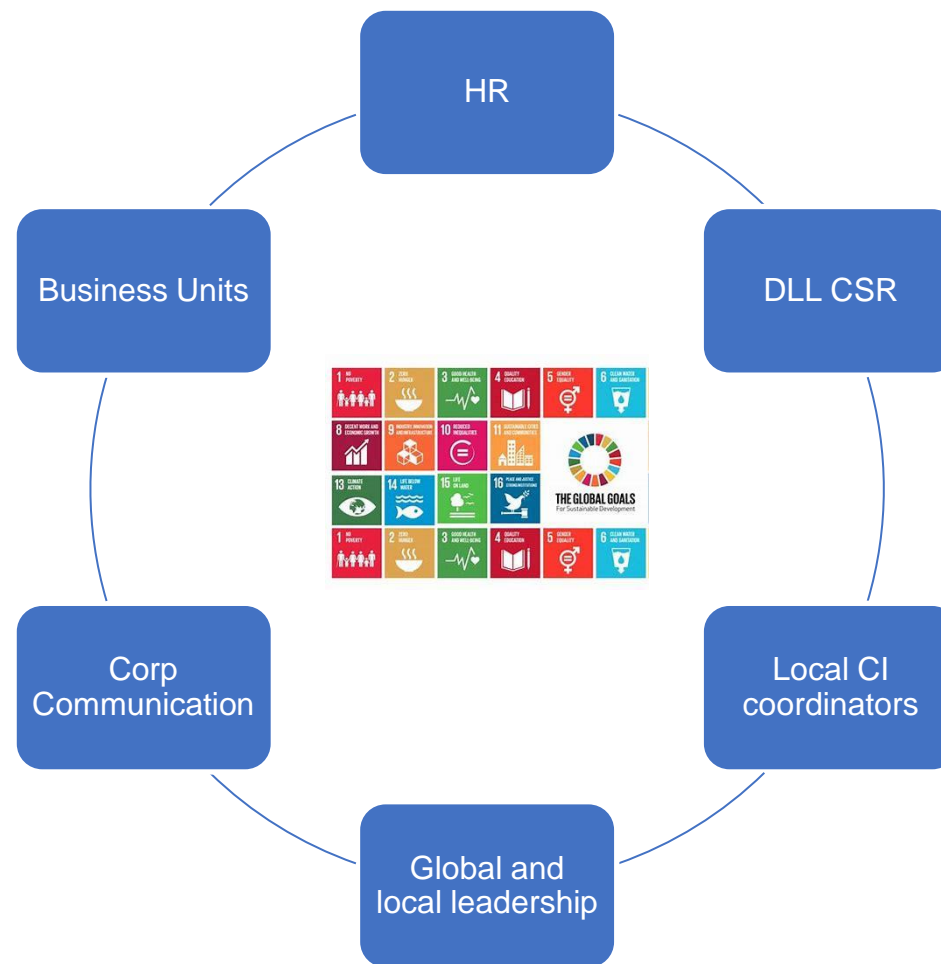


Kunstenaar met verstandelijke beperking geven workshop aan new hires



Talent ontwikkeling door long-term en expertise gerelateerde pro-bono advisering (Micro Leasing Rwanda)

Stakeholders



Impact chain



SDG/Missie gedreven

Professionele Match-Making (SvE) op behoeftes van de NGO

Tools/programma's om mee te doen

Externe netwerken voor maatschappelijke impact

Lessons Learned (1)

PRINCIPE 1

Balans tussen
bedrijfsstrategie en
de passie van de
medewerker



PRINCIPE 2

Geef vorm
aan effectieve
partner-
schappen



PRINCIPE 3

Herken de veel-
zijdigheid van
vrijwilligerswerk



PRINCIPE 4

vrijwilligerswerk
als essentieel
onderdeel
van HR



PRINCIPE 5

Integreer
vrijwilligersbeleid
in je organisatie-
cultuur



Lessons Learned (2)



- Top down en Bottum up:
Leadership betrokkenheid en netwerk lokale coordinators/ medewerkers inbreng
- Tools voor communicatie en monitoring
- Samenwerking met professionele match-maker

Vraag



“Welke impact heeft Corona op vrijwilligerswerk gehad?”



Graag je antwoord in de chat

Good Busy onderwerpen



In 5 stappen naar een impactvolle match

- Hoe organiseer ik een **impactvolle vrijwilligerservaring**?
- Wat is **transactioneel - vs transformerend** vrijwilligerswerk en waarom zou ik dat doen?
- Waar vind ik de **perfecte partners**?

Praktisch Playbook



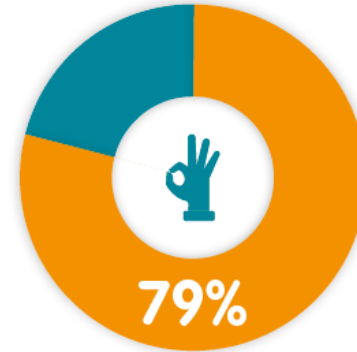
5 stappen naar transformerend vrijwilligerswerk



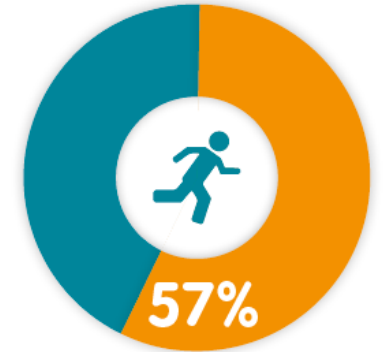
Kleine moeite, grote impact

Waarom overstappen naar transformerend vrijwilligerswerk?

1. Betrokkenheid & begrip >
2. Leiderschapsvaardigheden ontwikkelen
3. Diversiteit & Inclusie
4. Arbeidsmarkt:
binden & boeien van talent



van de medewerkers wil graag
werken voor een betrokken bedrijf



minder verloop als medewerkers zich
verbonden voelen door inspanningen van
een bedrijf op het gebied van vrijwilligerswerk

Wat is transformerend / verdiepend vrijwilligerswerk?



Transactioneel	Transformerend
<ul style="list-style-type: none">● Actiegericht● Vrijwillige inzet .. als bron van 'goed doen'● Impact gericht op sociale verandering	<ul style="list-style-type: none">● Mensgericht● .. als middel voor persoonlijke groei● Impact – naast de sociale verandering – ook gericht op de verandering bij de vrijwilliger zelf – houding – overtuiging – gedrag

Stap 1

Zo vind je de juiste match met een non-profit organisatie



- Met welke goede doelen werkt je bedrijf al samen?
- Vraag het collega's en gebruik hun netwerk
- Schakel professionele bemiddelaars in
- Bezoek lokale beursvloeren of match-events
- Hou het lokaal en dichtbij huis
- Sluit aan bij (inter)nationale initiatieven
- Spring in op de actualiteit

Stap 2

Stap voor stap de samenwerking vormgeven



- Wat is de uitdaging waarmee je de organisatie écht kunt helpen? Begrijp de behoefte
- Zet de doelgroep centraal, verdiep je in de missie
- Definieer succes voordat je begint – ‘smart deliverables’

Behandel de maatschappelijke organisatie alsof je met een betalende klant omgaat

Stap 3

Zo organiseer je vrijwilligersactiviteiten

DE VRIJWILLIGERSREIS

Toerist - Reiziger - Gids



Fase 1: Toeristen

deelnemers die voor het eerst meedoen

Ongeveer 70% van de medewerkers zit in deze toeristenfase. Vaak zijn het medewerkers die voor de eerste keer vrijwilligerswerk doen, ze 'willen gewoon plezier' hebben. Ze zijn op onderzoek uit, hebben veel vragen, zijn nieuwsgierig en proberen het een keer uit. Als deze eerste ervaring positief is, komen ze nog een keer terug. De uitdaging is om hen 'verliefd' te laten worden op vrijwilligerswerk.



Fase 3: Gidsen

volunteer leaders met veel ervaring

Deze groep ambassadeurs is goed voor 5-10% van de medewerkers. Als je weet waarnaar je moet zoeken, kun je deze mensen snel identificeren. Zij zijn de organisatoren en de 'do-gooders'. Ze komen ruim voordat de activiteit begint, ze blijven laat, ze regelen alle benodigdheden, nodigen hun hele afdeling of team uit om te komen en praten constant over waarom vrijwilligerswerk zo belangrijk is. Gidsen zijn intrinsiek gemotiveerd. Ze snappen het. En ze willen dat iedereen net zo enthousiast is als zijzelf.

Fase 2: Reizigers

vrijwilligers met een beetje ervaring

Reizigers vormen ongeveer 25% van de medewerkers. In deze ontdekkingsfase vinden reizigers hun intrinsieke motivatie voor vrijwilligerswerk. Ze hebben specifieke vragen over 'waarom' en 'hoe'. Wanneer ze een gevoel van verbondenheid gaan voelen, gaan ze door en komen terug. Ze zijn op weg om de toekomstige gidsen te worden.



Stap 3

Zo organiseer je vrijwilligersactiviteiten

- (Digitale) briefing...?
- Check-in
- Begeleiding
- Nabespreking
 - wat heb je ervaren?
 - was dit wat je had verwacht?

1. CHECK-IN

Bij de start van de activiteit

Doel:

- Welkome, veilige omgeving creëren
- Verwachtingsmanagement

Praktisch

Vertel:

- **Why:** Voor wie gaan we aan de slag?
- Waarom is dat belangrijk? Probeer - als het mogelijk is -
- **What: wat gaan we doen?** Taken en programma
- **Storytelling.** Schets een beeld van degene voor wie je aan de slag gaat. Probeer - als het mogelijk is - de doelgroep te betrekken bij de activiteit of mogelijk is er een één minuut filmpje beschikbaar?

•

Tip

- Briefing: plan ongeveer een week van tevoren een korte digitale (lunch)bijeenkomst om je collega's voor te bereiden op de samenwerking en het belang van hun bijdrage en aanwezigheid.

Stap 4

Zo faciliteer je vrijwilligers(teams)



(getrainde) vrijwilligersbegeleider geeft betekenis:

- legt verbinding met de why: doelgroep en het maatschappelijk vraagstuk
- van taakgerichte naar verdiepende ervaring
- sluit aan bij fase: toerist, reiziger, gids

'Ik heb veel geleerd over kinderarmoede'

” Deze vrijwilligersactiviteit heeft mijn ogen geopend. Ik heb veel geleerd over kinderarmoede én eraan bij mogen dragen het een beetje te verzachten. Ik heb ook nooit geweten dat in de Nederlandse steden 1 op de 10 kinderen in armoede leeft.

Reactie van een vrijwilliger

Stap 4

Zo faciliteer je vrijwilligers(teams)



Wie werkt er met een (getrainde?)
vrijwilligersbegeleider / volunteerleader
teamcaptain?



Stap 5

Mobiliseren van medewerkers en communiceren



1. Vraag collega's persoonlijk
2. Stel een 'impact team' of ambassadeursnetwerk in
3. Leiderschap: laat de CEO het goede voorbeeld geven
4. Focus op een bepaalde periode of thema
5. Kijk naar effectieve communicatiekanalen
6. ...



RW INSTITUTE

NOV — good busy

- PRINCIPE 1**
Balans tussen bedrijfsstrategie en de passie van de medewerker
- PRINCIPE 2**
Geef vorm aan effectieve partnerschappen
- PRINCIPE 3**
Herken de veelzijdigheid van vrijwilligerswerk
- PRINCIPE 4**
vrijwilligerswerk als essentieel onderdeel van HR
- PRINCIPE 5**
Integreer vrijwilligersbeleid in je organisatiecultuur



RW INSTITUTE

NOV — good busy

- STAP 1**
🔍
- STAP 2**
⚙️
- STAP 3**
📄
- STAP 4**
👥
- STAP 5**
💬



Download de toolkit op
www.goodbusy.nu

Een
praktisch
playbook

Toolkit voor transformerend medewerkersvrijwilligerswerk

In 5 stappen naar verdiepende medewerkersvrijwilligers-programma's

good busy kenniscafé



DINSDAG 26 OKTOBER 2021
12.00 - 13.00 uur via Teams

Introductie door:
Ronald Smit
Vattenfall Foundation

Meer informatie:
www.goodbusy.nu (agenda)
of goodbusy@nov.nl



Exclusief voor verantwoordelijken voor
medewerkersvrijwilligersbeleid bij een bedrijf.

THEMA #1 van 5

HERORIËNTATIE
MEDEWERKERS-
VRIJWILLIGERS-
WERK
NA COVID-19

Wat zijn de kansen,
innovaties en blijvers?



Vraag



- Wil je in de chat delen welke eerste stap je gaat zetten?
- Welke vragen leven er nog?



Graag je antwoord in de chat

Wat heb je ervaren?



- Deel je feedback via de chat

Vragen of doorpraten:



Monique de Bree

Programmameider Nationaal Jaar
Vrijwillige Inzet bij Vereniging NOV

📞 06 3332 6393

✉️ m.debree@nov.nl

📁 Opslaan als contact



Esther Hofstede

Projectleider Bedrijven Nationaal
Jaar Vrijwillige Inzet bij Vereniging
NOV

📞 06 4603 1010

✉️ e.hofstede@nov.nl

Partners en samenwerkingen



Mede mogelijk gemaakt door:

BIZZOMATE



Samenwerkingspartners:



Adviesraad Good Busy:

BIZZOMATE



bol.com

Oranje Fonds



Maakt medewerkers- vrijwilligerswerk eenvoudiger

Inspiratie & Toolkits op
www.goodbusy.nu

