

ALV - themagroep Samenwerking met bedrijfsleven

Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet 2021

17 juni 2021

Monique de Bree & Yvonne Snelders

Bestuur NOV: Fenna Noordermeer & Norman Uhlenbusch

Programma



1. Welkom
2. Stel je voor in de chat
3. Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet en Bedrijven
4. In gesprek met elkaar

Even peilen...



Waar staat jouw organisatie in de samenwerking met bedrijven?

1. Wij doen er nog niks mee maar willen dat wel (2x)
2. Wij doen er nog niks mee en gaan dat (voorlopig) niet doen (0x)
3. Wij werken incidenteel samen met bedrijven (7x)
4. Wij hebben hierop strategische doelen (3x)

Waar komen we vandaan?



Méér en nieuwe
gezichten

Ook meer
medewerkers-
vrijwilligerswerk

Wat biedt Good Busy jou?



‘De kans om de gehele markt van maatschappelijk betrokken ondernemen, en in het bijzonder medewerkersvrijwilligerswerk, te laten groeien’

Good Busy



Betrokken ondernemers die goed doen in de samenleving!

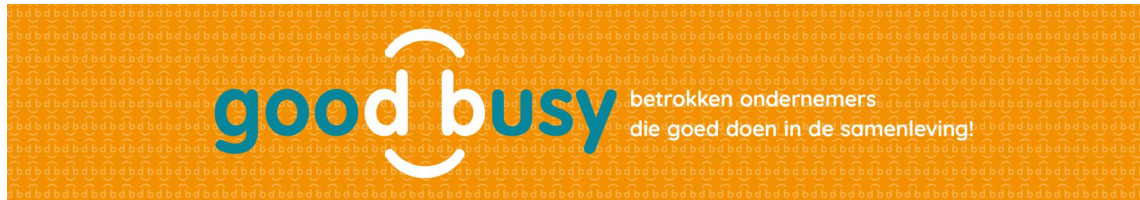
Je bent ondernemer met hart voor de samenleving. Je ziet dat de maatschappelijke uitdagingen groeien en urgenter worden. En je wilt als bedrijf van betekenis zijn. Je wilt bijdragen aan maatschappelijke vraagstukken met inzet van je kennis en expertise, talent en tijd van je medewerkers. Maar het sociale domein is niet je natuurlijke omgeving en is complex.

Via de Good Busy community biedt branchevereniging NOV **kennis, inspiratie en actie** om **'goed doen' eenvoudiger te maken**.

Good Busy verenigt de bedrijven die **'goed willen doen'** en helpt hen verder op weg. Daarmee maken we Nederland mooier; dat is goed voor jouw bedrijf, jouw medewerkers én de samenleving. Deze ondernemers zijn **'Good Busy'**.

Pijler 1: Actie

Bedrijven bijeenbrengen via website GoodBusy.nu



Meedoen
Toolkit
Agenda
Over


"Vattenfall Foundation steunt Good Busy omdat wij geloven in de kracht van actieve bijdrage vanuit medewerkers. We kunnen dit echter niet alleen en we zetten in op samenwerkingen om de maatschappelijke impact te vergroten."

◀ || ▶
Inspirerend verhaal B

◀ || ▶

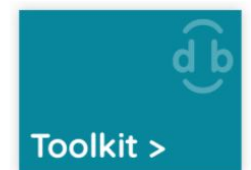
Welkom bij Good Busy!

UNDER CONSTRUCTION - ALLEEN ZICHTBAAR VOOR NOV TEAM

Je bent ondernemer met hart voor de samenleving. Je ziet dat de maatschappelijke uitdagingen groeien en belangrijker worden. En je wilt als bedrijf van betekenis zijn. Je wilt bijdragen aan maatschappelijke vraagstukken met inzet van je kennis en expertise, talent en tijd van de medewerkers. Maar het sociale domein is niet je natuurlijke omgeving en is complex.

Via de Good Busy community biedt branchevereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk (NOV) kennis, inspiratie en actie om 'goed doen' eenvoudiger te maken. Good Busy verenigt de bedrijven die 'goed willen doen' en helpt hen verder op weg. Daarmee maken we Nederland mooier; dat is goed voor jouw bedrijf, jouw medewerkers én de samenleving.

Je bepaalt zelf op welke manier je jouw medewerkers inzet voor goede doelen naar eigen keuze. Good Busy!



Good Busy wordt mede mogelijk gemaakt door:



BIZZOMATE



Pijler 2: Inspiratie

Samenwerkingen / casussen, webinars, uitwisseling



- Delen van inspiratieverhalen
- Delen van kennis
- HR-netwerk - 3 webinars met als thema medewerkersvrijwilligerswerk als HR-tool
- Webinar met Chris Jarvis (24 juni)



Door NOV en derden!



Pijler 3: Kennis

Toolkit



1. Strategie & Business Case

De 5 principes voor design van succesvolle employee volunteer programma's

2. Implementatie: Actie | Aan de slag

De principes bij implementatie van vrijwilligersactiviteiten door bedrijven voor maximale impact

3. Impact meten

4. Artikelen wetenschappelijk onderzoek e.d.

Partners en samenwerkingen



Mede mogelijk gemaakt door:



Samenwerkingspartners:



en de mogelijkmakers + landelijke koploper intermediairs

Adviesraad Good Busy:



Wat kan jouw organisatie hiermee?



- relaties uitnodigen
- podium om hun verhaal te delen
- eigen organisatie op de routekaart
- inspiratie zelf gebruiken/delen
- vrijwilligers enthousiasmeren werkgever
- hulpmiddel acquisitie van bedrijven

Break-out - in dialoog



Waar droom jij van in de samenwerking tussen vrijwilligersorganisaties en bedrijfsleven?

Wat heeft jouw organisatie nodig om de volgende stap te zetten in de samenwerking met bedrijven?

Welke rol van NOV zie jij graag en waarom?

mensen
maken
nederland



FIJN DAT JE ERBIJ WAS!

www.mensenmakennederland.nu

www.goodbusy.nu (vanaf 24 juni)

mensenmakennederland@nov.nl