

Cecilia Keuchenius MSc.  
Research manager



## Circa 4 á 5 op de 10 Nederlanders doen vrijwilligerswerk



Hoog opgeleid



Gemiddeld inkomen

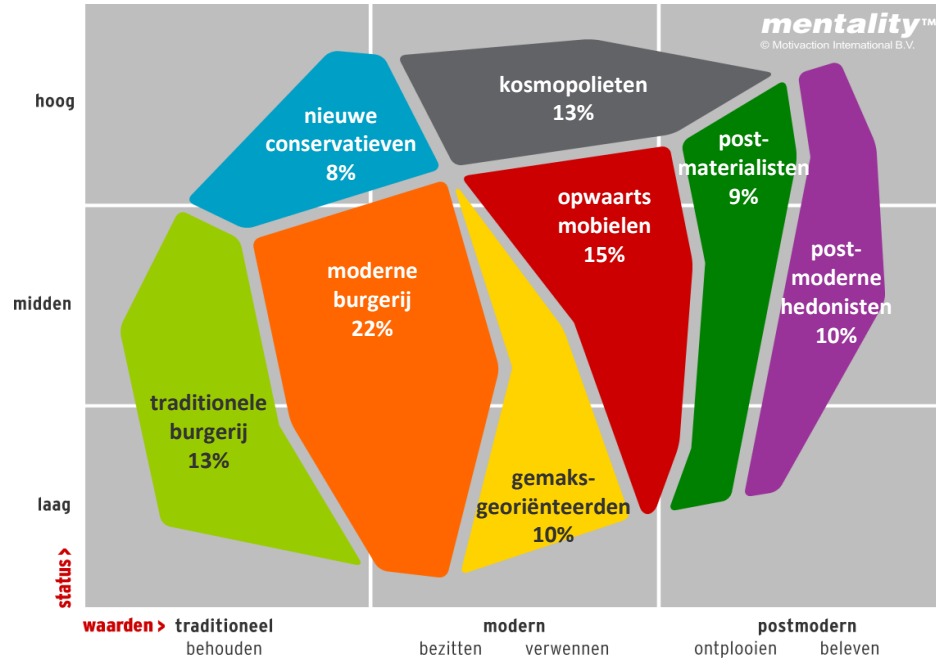


Vaker niet werkend maar bv.  
met pensioen of werkloos

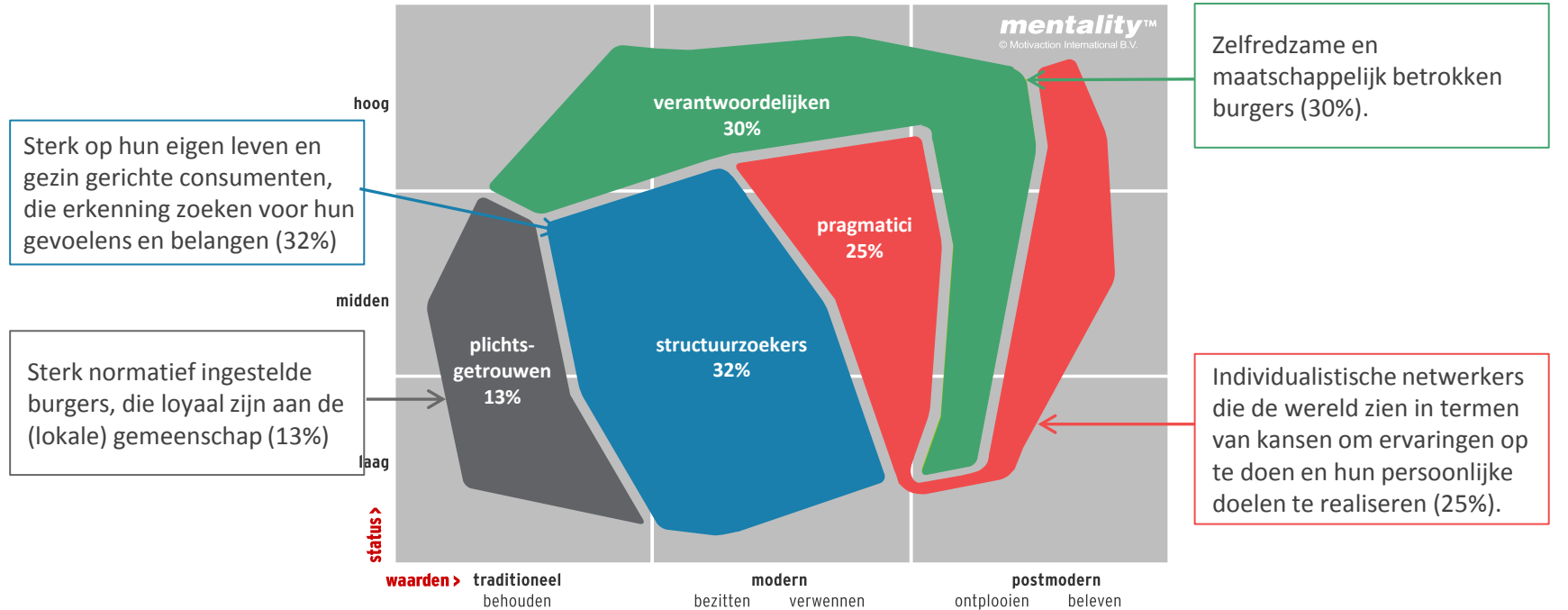


Kosmopolitische en postmaterialistische instelling  
Burgerschap: Verantwoordelijken

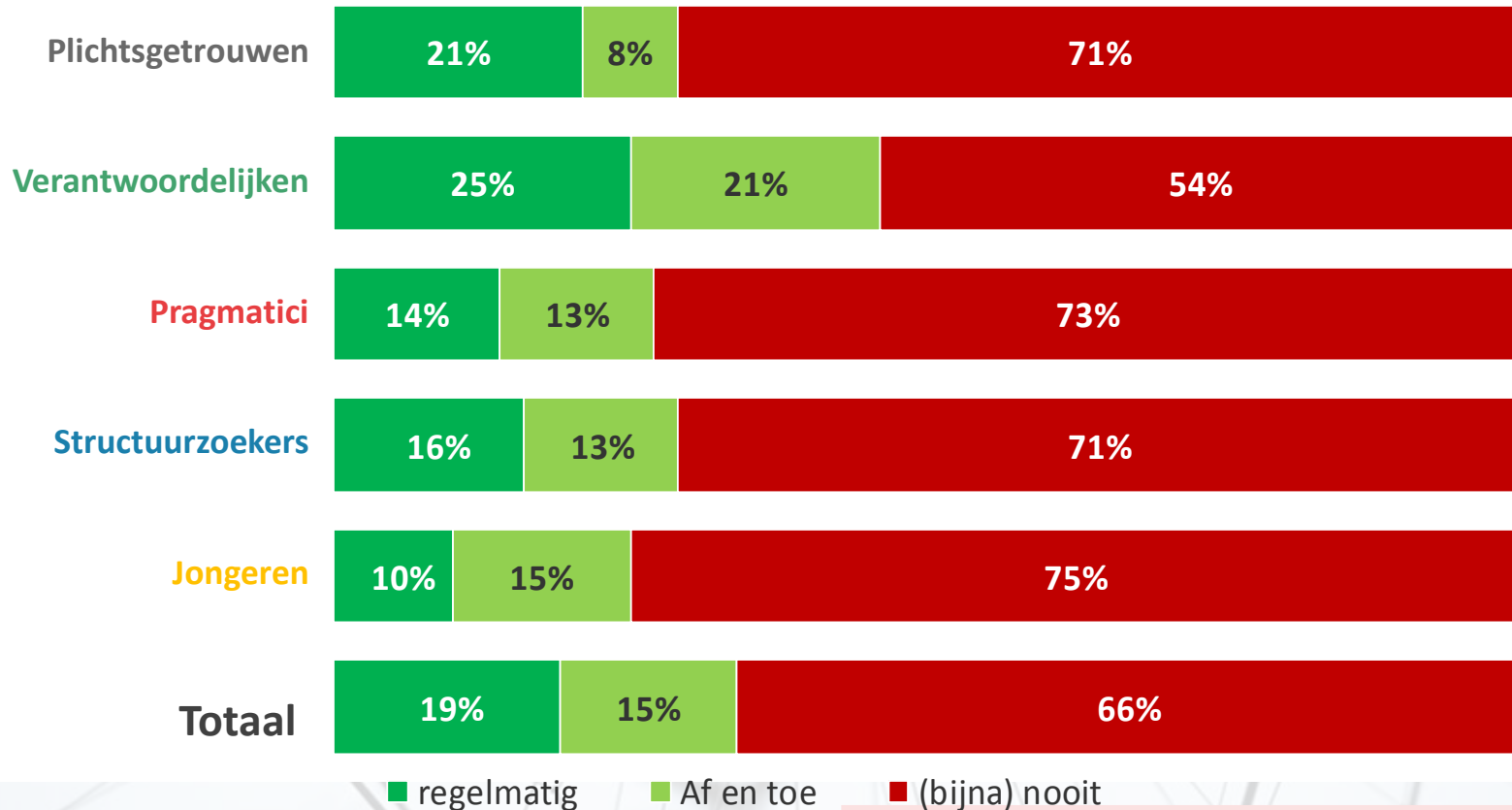
## Mentality-milieus



## Burgerschapstijlen



## Wie houdt zich bezig met vrijwilligerswerk?



## Typische idealen

### Rust en regelmaat



- Vaste relatie, trouwen
- Familie
- Gelukkig gezinsleven
- Sterke familiebanden



- Je thuis voelen
- Geborgenheid
- Regelmaat
- Harmonie



- Anderen helpen
- Vrede
- Rechtvaardigheid
- Een zinvol leven

## Typerende vrije tijdsbesteding



Klussen, tuinieren, breien  
Lezen, puzzelen  
Vrijwilligerswerk

*Nuttig*

Minder gericht op leren (zelfstudie, cursussen), sporten, kunst, muziek en horeca



Individualiseringsangst



Vrijwillige soberheid

## Typische idealen

### Harmonie & ontdekken



- Vrede en harmonie
- Rechtvaardige wereld
- Zinvol leven, bijdragen aan maatschappij



- Intelligentie, (levens)wijsheid, innerlijke harmonie
- Persoonlijke ontwikkeling, Carrière, werken
- Vooruitstrevend zijn
- Creativiteit



- Nieuwe dingen ontdekken
- Verre reizen, de wereld zien
- Onafhankelijk zijn, anders dan anderen

## Typerende vrije tijds besteding

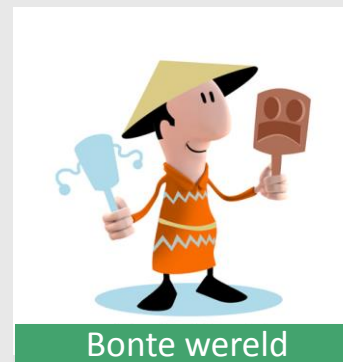


- Zelfstudie
- Cursus of workshop
- Fotografie/film/artistiek
- Persoonlijke ontwikkeling
- Vrijwilligerswerk

*Lerend & creatief*



Global village



Bonte wereld

## Typische idealen

### Ambitueus



- Veel geld, rijk zijn
- Carrière, top bereiken, de beste zijn
- Macht hebben
- Anders dan anderen zijn



- Spanning, een spannend leven, feesten
- Verre reizen, de wereld zien
- Nieuwe dingen ontdekken
- Voor altijd jong blijven



- Persoonlijke ontwikkeling, intelligentie



- Comfortabel leven, mooi huis
- Schoonheid
- Veel vrienden

## Typische vrije tijds besteding



- Zelfstudie
- Uit eten gaan, uitgaan
- Pokeren, karten
- Games, video/dvd

*Fun & spanning!*

Minder gericht op tuinieren, lezen, vrijwilligerswerk, puzzelen



Spanning, sensatie



Early adoption



## Typische idealen

### Materialistisch



- Lui lekker land, comfortabel
- Nooit meer werken
- Eten en drinken



- Gelukkig gezinsleven, sterke familiebanden
- Een regelmatig leven
- Trouwen



- Veel geld, rijk zijn
- Onmisbaar zijn
- De top bereiken
- Spanning



- Gezond leven
- Voor altijd jong blijven

## Typische vrije tijds besteding



- Luieren, tv kijken
- Video/dvd, games, spelletjes
- Uitgaan

*ontspanning*

Minder gericht op zelfstudie, cursus, mediteren, schilderen, lezen, muziekinstrument en vrijwilligerswerk



Sterk leiderschap



Law en order

## Adviezen

- **Focussen op kansrijke nieuwe groep vrijwilligers**
- **Weet op wie je je wil richten**
- **Aanpassen aan nieuwe wensen**



## Huidig vrijwilligerswerk

Doen nu al relatief vaak vrijwilligerswerk

### Meest gedaan

- Kerk/moskee/maatschappelijke groepering
- Ten behoeve van wijk of buurt

### Typisch voor deze burgerschapsstijl

(vaker dan andere burgerschapsstijlen)



Werk voor culturele vereniging



Politieke partij of actiegroep

## Typisch (gewenst) vrijwilligerswerk

**Overkoepelend thema: breed inzetbaar, ook op politieke en 'abstractere' thema's zoals duurzaamheid en cultuur**



Contact met eenzame mensen



Veiligheid en onderhoud buurt



Buurtactiviteiten in buurt-/wijkcentrum



Lokale politiek



Culturele projecten



Aanbieden diensten/kinderopvang



Lokale duurzaamheids-initiatieven



Lokale werkgelegenheidsprojecten

## Huidig vrijwilligerswerk

### Meest gedaan

- Sportvereniging
- Verzorging, verpleging

**Typisch voor deze burgerschapstijl**  
(vaker dan andere burgerschapstijlen)



Sportvereniging

## Typisch gewenst vrijwilligerswerk

Overkoepelend thema: sporten, zorg en buurtactiviteiten



Bij sportvereniging

De **meeste** bereidheid is er (naast sportverenigingen) voor:

- Contact onderhouden met mensen die alleen zijn
- Buurtactiviteiten/wijkcentrum
- Zorgen of hulp voor onbekenden
- Culturele projecten

## Adviezen voor de drie nieuwe doelgroepen

### Pragmatici

- Wees als organisatie positief, optimistisch en vernieuwend
- Frame het werk als 'leuk' en 'uitdagend'
- Bied werk dat (ook) nuttig is voor henzelf

### Verantwoordelijken

- Benadruk de verbondenheid met (hoger) doel
- Speel in op interesse in cultuur, politiek, duurzaamheid, natuur
- Wees als organisatie een partner en stimulant

### Jongeren

- Wees als organisatie cool en uitdagend
- Frame het werk als een uitdaging die ze niet mogen missen
- Benadruk dat het nuttig is voor hun toekomst, carrière

## Positief vernieuwend voorbeeld: Brandweer in NOS Journaal (14 juni 2018)

*“Ik denk dat wij op tijd zijn gestart met het werven van andere groepen dan de traditionele witte man.”*

*“Dat hebben we gedaan door sociale media, door modern manieren van bekend worden onder andere groepen en niet meer alleen te vertrouwen dat het vanzelf wel goed komt.”*

**Esther Lieben**

Brandweer Nederland



## Positief vernieuwend voorbeeld: Brandweer in NOS Journaal (14 juni 2018)



Saskia werkt als lichttechnicus onregelmatig, zoals veel meer mensen tegenwoordig. Vroeger was je ongeschikt. Nu wordt er rekening mee gehouden.

*“Ik wil heel graag mensen helpen, en brandweer trok me aan, wat meer actie.”*

*“Je geeft van te voren je beschikbaarheid aan.”*

*“Je wordt goed opgevangen... net een familie”.*

# motivaction

research and strategy

Motivaction International B.V.  
Marnixkade 109  
1015 ZL Amsterdam

Postbus 15262  
1001 MG Amsterdam

T +31 (0)20 589 83 83  
M info@motivaction.nl

[www.motivaction.nl](http://www.motivaction.nl)



Contact

Cecilia Keuchenius MSc.  
Research manager

[C.Keuchenius@motivaction.nl](mailto:C.Keuchenius@motivaction.nl)

06-30377400