

# Mensen Maken Nederland - Programmacanvas

<b>WAARBINNEN</b>	<b>Kansen</b>	<b>WAAROM</b>			<b>WAT NIET</b>	
		<b>Context</b>	<b>Ambitie</b>	<b>Aanleiding</b>		<b>Ongewenste effecten</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Het Jaar creëert momentum</li> <li>Het samen doen wordt meer gevoeld door coronacrisis</li> <li>Mensen hebben behoefte aan zingeving</li> <li>Enthousiasme voor het Jaar is alom aanwezig</li> <li>Het Jaar haakt aan bij diverse bewegingen van ministeries en andere belanghebbenden (vooral op vlak van participatie)</li> <li>Vasthouden van de nieuwe vrijwillige energie.</li> <li>Vrijwillige inzet als manier voor talent- en persoonlijke ontwikkeling.</li> <li>Maatschappelijke Diensttijd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>49% Van de Nederlanders doet vrijwilligerswerk</li> <li>Coronacrisis 2020</li> <li>Vrijwilligerssector stabiel, organisaties zoekende naar hoe ze kunnen veranderen</li> <li>Gevoel van schaarste aan vrijwilligers</li> <li>Bepaalde groepen doen minder vrijwilligerswerk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meer mensen doen vrijwillig wat voor anderen, voor de samenleving. Omdat je het normaal vindt om dat te doen.</li> <li>Dit doen we met meer mensen en meer diversiteit in de breedste zin van het woord</li> <li>6% meer Nederlanders zetten zich in (van 49% naar 55%)</li> </ul>	<p>Mensen Maken Nederland met elkaar. Vrijwillige inzet is een effectieve manier om waarde voor jezelf, de ander en de samenleving als geheel te vergroten. Het dicht kloven in de samenleving. Meer mensen zijn nodig om in maatschappelijke behoeften te voorzien (minder overheid, meer samenleving).</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Partijen voortrekken in plaats van betrekken</li> <li>Concurrentie aanwakkeren tussen vrijwilligerscentrales en (andere) intermediairs</li> <li>Door het hanteren van het begrip vrijwilligerswerk te weinig mensen aanspreken of zelfs afstoten</li> </ul>
		<b>HOE</b>				<b>Afbakening</b>
		<b>Strategie</b>	<b>Doelen</b>	<b>Belanghebbenden</b>		
		<b>Bedreigingen</b>	<b>WAT</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Focus is nieuwe gezichten en waardering kan hulpmiddel zijn</li> <li>Programma gaat niet zelf werven en matchen</li> <li>Programma gaat geen nieuw/beter NOV platform maken</li> <li>Programma is niet de nieuwe opleider</li> <li>Programma gaat zelf geen feestjes organiseren (maar van het programma wel een feest maken)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coronacrisis maakt vrijwillige inzet bij bijvoorbeeld bedrijven ondergeschikt</li> <li>Coronacrisis geeft beeld is dat vrijwilligerswerk eenvoudig is</li> <li>De werkloze vrijwilliger: we kunnen ze kwijtraken</li> <li>Slechte matching. Uitvergroot nu tijdens coronacrisis</li> <li>Angst en boosheid door coronacrisis</li> <li>Volgende coronagolf</li> <li>Vertrouwen in instituties neemt af</li> <li>Perceptie verdringing op arbeidsmarkt</li> <li>Het 'waarom van het Jaar' wordt onvoldoende gevoeld</li> <li>Te hoog over en te algemeen</li> </ul>	<b>Inspanningen</b>	<b>Baten</b>	<b>Resultaten</b>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Campagne (publiek/overheid/org.)</li> <li>Goede voorbeelden in beeld</li> <li>Netwerk organiseren en uitdagen</li> <li>Vliegwielen creëren en in beweging brengen</li> <li>Onderzoek naar werking van mechanismen in duurzame inzet en matching</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Overall in het land initiatieven om nieuwe doelgroepen te betrekken</li> <li>Er is meer expertise ontstaan waarvan iedereen gebruik kan maken</li> <li>Meer leden NOV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6% Meer en meer diverse vrijwilligers</li> <li>Meer maatschappelijke impact: SDG, MAEX, ....</li> <li>Toegenomen kennis wordt meer ingezet</li> <li>Toolkits voor maatschappelijke organisaties</li> <li>NOV wordt gewaardeerd als sterke partner</li> <li>Borging inspanningen bij NOV en in vrijwilligersveld</li> </ul>		
	<b>Randvoorwaarden</b>	<b>WAARMEE</b>		<b>WIE</b>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Voorwaarden vanuit ministerie van VWS (o.a. sociale veiligheid)</li> <li>Nergens exclusiviteit geven</li> <li>Focus, we kunnen niet alles</li> <li>Plezier</li> </ul>	<b>Middelen</b>	<b>Organisatie</b>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Subsidie VWS</li> <li>Aanvullende funding van vermogensfondsen</li> <li>Mediapartner(s)</li> <li>Vrijwillige inzet vanuit partners (zoals vermogensfondsen)</li> <li>Inzet van vrijwilligers</li> <li>Ambassadeurs</li> <li>Barterdeals</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programmaleiding: Jacquelin Willemse en Monique de Bree</li> <li>Programma-organisator: Steffen de Wolff</li> <li>Communicatieadviseur: Yvonne Snelders</li> <li>Programma-ondersteuner: vacature</li> <li>Stagiaires (communicatie en HRM)</li> <li>Projectvrijwilligers</li> <li>Partners</li> </ul>			