

mensen maken nederland

Expeditie Nieuwe Gezichten, ga je mee op pad?

- Je wil van het werven van nieuwe vrijwilligers uit een andere doelgroep nu echt werk maken, maar je zoekt nog waar je moet beginnen?
- Je wil graag gebruik maken van de inzichten van anderen, maar weet niet waar je het moet zoeken?
- Je bent op zoek naar ondersteuning om je eigen plannen te maken?

Onder begeleiding van een expeditiebegeleider helpen we je op weg samen met een aantal andere organisaties. En dat scheelt tijd, want je maakt gebruik van elkaars ervaringen. Je gaat doelgericht aan de slag om nieuwe gezichten te vinden die jij zoekt. Bekijk de [animatie](#) en ga mee op pad met de Expeditie Nieuwe Gezichten!



Wie kunnen er meedoen?

Alle organisaties die gebruik maken van vrijwillige inzet, of je nu een kleine of grote vrijwilligersorganisatie bent, een koepelorganisatie, een zorg of overheidsgelateerde organisatie, buurtinitiatief of landelijk of regionaal werkende organisatie bent.

Je doet met twee personen uit jouw organisatie mee. Een van jullie tweeën zit bijvoorbeeld in het bestuur en denkt vooral strategisch/ tactisch mee en is gemachtigd om besluiten te nemen. De andere persoon is iemand die het leuk vindt om de plannen om te zetten in de uitvoering. Zodat wat jullie bedenken ook echt vorm krijgt!

Je kunt van start met een expeditie als in jouw organisatie het belang van het vinden van die nieuwe (en dus andere!) gezichten belangrijk vindt.



mensen maken nederland

Opbouw van een expeditie



De Expeditie Nieuwe Gezichten is een manier om nieuwe vrijwilligers te werven. Dat vraagt om een aantal bewuste keuzes. Waarbij je je leert te verplaatsen in de schoenen van de ander. Waarbij je met kleine stapjes werkt naar je doel. Waarbij je inzicht krijgt in de drempels die een ander ervaart in jouw organisatie. Het is een methode die niet alleen bij de mogelijke vrijwilligers wat te weeg brengt, maar dus ook bij de je eigen organisatie.

De expeditie heeft een bepaalde opbouw. Een goeie start is het halve werk.



Intake (1 uur)

Bij de intake stellen we een aantal vragen om te kijken of de expeditie op dit moment een oplossing is voor de uitdaging waar je als organisatie voor staat. Een check op de wederzijdse verwachtingen, ambities en timing. Samen brengen we in beeld wat je startpunt is, zodat we later ook kunnen zien wat je bereikt hebt.



mensen maken nederland

Voorbereiding en focus bepalen (2 uur)

Voorafgaand aan de startdag bereid je de expeditie voor. Omdat we tijdens de startdag zo veel mogelijk samen en met elkaar aan de slag willen, is een goede voorbereiding cruciaal. Een deel van de theoretische achtergronden sturen we je via filmpjes en korte opdrachten vooraf op, zodat je met voorkennis van start kunt op je eigen tempo. Daarnaast helpt dit 'huiswerk' je om met de juiste focus op pad te gaan.

(Online of offline) Startdag (5 uur)

Tijdens deze dag bedenken jullie een eigen avontuurlijke route om te komen tot de werving van de doelgroep. Je bedenkt de eerste contouren van jullie avontuur. We dagen je uit om buiten de gebaande paden na te denken over hoe je deze specifieke groep kunt bereiken. Met de eerste schetsen van de plannen ga je daarna met je collega daarna zelfstandig op pad. We laten ons hierbij inspireren door de kennis uit de 'Vrijwilligersreis/ Customer Journey' - een methode waarin je de beleving van jouw toekomstige vrijwilliger ontdekt en 'Design Thinking' - een manier van werken waarbij je in kleine stapjes je plannen omzet in acties. Deze dag kan zowel online als offline worden georganiseerd.

Werktijd in je eigen organisatie (afhankelijk van je eigen plannen 15 tot 20 uur)

Van creativiteit wordt wel eens gezegd dat het gaat om 1% inspiratie en 99% transpiratie. Oftewel, daarna is het aan jullie zelf om aan de slag te gaan. Van plannen naar daden ... Daarnaast wil de rest van de organisatie natuurlijk op de hoogte worden gebracht van het avontuur wat er gaat beginnen.

Als je meedoet verwachten we van je dat er na de startdag minimaal één bijeenkomst met de rest van je organisatie organiseert. Je neemt hen mee is de eerste plannen of denkrichtingen. Daarnaast ga je aan de slag met de eigen organisatiecultuur. Via een speelse methode – het Jam Cultures Spel - ontdek je de kenmerken van de eigen cultuur en wat dit betekent in relatie tot het betrekken van nieuwe gezichten. Hiervoor plan je met je organisatie minimaal een bijeenkomst van drie uur in.

Ook ga je in deze fase op onderzoek uit om de doelgroep beter te leren kennen. Je interviewt hen waardoor je een beeld krijgt van wat hen belemmert en inspireert om zich vrijwillig in te zetten voor een ander.

(Online) Sprintwissels (5* 1 uur)

Gedurende de looptijd van de expeditie (een periode van zo'n vier tot zes maanden) wordt er regelmatig even gekeken hoe de expeditie van iedere organisatie verloopt. Wat loopt goed en wat heeft nog bijsturing of inspiratie nodig. Wat heb je gedaan tijdens deze 'etappe'? Deze 'sprintwissels' of 'tussenstops' helpen je om het proces lekker op gang te houden. In dit proces trekken we circa vijf sprints. Deze bijeenkomsten houden we online, maar mocht er meer behoefte zijn aan live contact kun je dat als groep zelf met elkaar afspreken. Zo kun je er bijvoorbeeld voor kiezen om ook de locaties van de andere organisaties te bezoeken of een sprint ook nog live te doen.



mensen maken nederland

Afsluitende sessie (2,5 uur)

Tijdens dit dagdeel brengen we de resultaten van de inspanningen van alle organisaties bij elkaar. Waar kan de vlag voor uit? En wat zijn vervolgstappen voor nog meer succes?

Nog even in een overzicht

Intake	1
Vorbereiding en focus	2
Startdag	5
Werktijd in je eigen organisatie - Jam Cultures spel	3
5 (online) sprints	5
Afsluitende sessie	2,5
Tussentijdse opdrachten / uitwerking/ afstemming / kennis opdoen - afhankelijk van gestelde doelen	(15) - 20
Tijdsbesteding per deelnemer	38,5
Gemiddelde tijdsbesteding per week (bij spreiding over 14 weken)	2,75 uur



Waar en wanneer?

Op de site www.mensenmakennederland.nu staat een overzicht van opgeleide expeditiebegeleiders. De expeditiebegeleiders organiseren namelijk zelf expedities en horen graag als je op zoek wilt naar een speciale doelgroep.



mensen maken nederland

Zie je geen expeditiebegeleider in de buurt? Informeer dan bij je lokale vrijwilligerscentrale, -steunpunt of landelijke organisatie of er in de nabije toekomst een opgeleide expeditiebegeleider komt binnen jouw gemeente, provincie of landelijke organisatie.

Wat kost het om mee te doen?

De kosten om mee te doen aan een expeditie zijn afhankelijk van de kosten die de vrijwilligerscentrale, steunpunt of landelijke organisatie maakt voor de uitvoering van een expeditie. De expeditiebegeleider bepaalt daarom de eigen deelnemerskosten.

Naast geldelijke kosten vergt deelname aan een Expeditie Nieuwe Gezichten tijd en jullie aandacht. Nieuwe wegen bewandelen vraagt meer energie dan een gebaad pad aflopen. Daar staan veel opbrengsten tegenover. Zie hieronder een overzicht.

Wat levert het op om mee te doen?

Verbeterde werving van vrijwilligers

- Je weet nieuwe doelgroepen vrijwilligers aan te boren
- Je verbetert jullie wervingsprocessen voor nu en later

Maakt van corona soms ook een kans

- Je pakt de kans om een diverser vrijwilligersbestand op te bouwen zodat je weerbaarder bent bij soortgelijke situaties.

Bewuster van de impact vanuit psychologie en organisatiecultuur

- Je team wordt slimmer door kennis over de doelgroep en gedragspsychologie, Design thinking, onderzoek en prototypes
- Je leert via het Jam Cultures Spel je eigen cultuur begrijpen, op welke manier je openstaat voor nieuwe gezichten en wat je daar in kan ontwikkelen
- Je ontwikkelt jezelf en neemt een ander perspectief aan: nog meer vanuit de ander/vrijwilliger denken
- Jij en je organisatie zijn bewuster van je eigen-aardigheden als organisatie
- Je bent in staat om je eigen organisatie aantrekkelijker en toegankelijker te maken om nieuwe doelgroepen te behouden

Versterkt je netwerk

- Je doet inspiratie op door ervaringsverhalen van anderen en kunt die inspiratie weer doorgeven: pay it forward!
- Je vergroot je netwerk. Je leert van andere organisaties, helpt elkaar en weet elkaar voor de toekomst te vinden.

Versterkt je organisatie, team en jezelf

- Je leert werken met een methode waarmee je in korte tijd ook andere veranderingen voor elkaar kunt krijgen



mensen maken nederland

- Intrinsieke motivaties en doelstellingen worden zichtbaarder
- Door vergroten van je vrijwilligersbestand bestendig je je organisatie en maak je je organisatie weerbaarder voor negatieve gevolgen van bijvoorbeeld vergrijzing.
- Je verlegt je horizon door het bewandelen van nieuwe wegen
- Je vergroot je expertise, je ontwikkelt jezelf
- Het levert plezier op: je ontsluit je creatieve vermogen :-)

Heb je nog vragen?

Mocht je nog vragen hebben over de Expeditie Nieuwe Gezichten, neem dan contact op met NOV of Mensen maken Nederland; mensenmakennederland@nov.nl

